

全球买家触达 · 采购需求整理 · 供应链协作

大桩家全球充电设备采购平台

让海外买家更清楚地提出采购需求，让合适的供应商更高效地完成技术评估、报价与交付。





面向全球企业采购

服务不同角色， 但始终围绕真实采购任务

大桩家不是开放入驻市场。海外买家从产品、应用和采购资料进入 RFQ，由内部团队审核后邀请适配供应商报价。

采购覆盖

从单台设备到场站配套， 按采购任务组织产品

产品覆盖只基于已核验资料展示；具体型号、参数和认证以当前版本及人工确认结果为准。





两类采购需求

标准产品快速选型，项目型需求先明确技术边界

两类需求使用不同的信息结构，避免用一张通用表单处理所有采购。

标准产品选型

用关键参数形成可比较的选型条件

参数缺失或版本冲突时标记待确认，不使用默认值代替供应商资料。

标准产品参数矩阵

产品与版本 类别、型号、硬件/软件版本	电气参数 输入输出电压、功率、电流	充电接口 CCS、Type 2、GB/T 等
通信与后台 OCPP、4G、以太网、支付	结构与安装 枪数、线缆、壁挂或落地	环境适应 IP/IK、温度、户内外条件
市场与认证 目标国家、证书适用型号	供应条件 MOQ、产能、常规交期	交付与售后 包装、质保、备件与支持

缺失与冲突保留“待确认”，不使用默认值。



非标与项目型需求

按应用场景形成 技术需求清单

需求清单用于减少遗漏，不代替供应商技术评审、现场条件确认或正式方案。

完整采购路径

从买家需求到报价与履约， 每一步都有明确责任

供应商不会收到所有买家信息，只会在需求与自身能力适配后收到报价邀请和必要采购背景。





AI 与人工分工

AI 提高信息完整度， 关键承诺始终由人确认

采购效率来自清晰分工，而不是让 AI 替代销售、产品或技术人员。

全球买家触达

大桩家负责把相关买家带到清晰的采购入口

大桩家统一运营品牌、搜索、广告与社媒内容；供应商持续维护准确的产品、认证与供应资料。



全球买家触达

自然与 AI 搜索 围绕产品、应用、认证和采购问题建设可持续扩展的买家入口，不承诺固定访问量。

全球付费验证 以可控预算验证国家、产品方向和 RFQ 路径，重点观察采购相关性与信息完整度。

社媒与内容反馈 使用经授权的产品、工厂、认证和案例素材触达潜在买家，并持续优化采购表达。

进入清晰、可继续澄清的采购入口



产品参数与认证核验

让型号、参数、认证和版本彼此对应

认证不是一个孤立标签。核验适用型号、目标市场和有效状态，才能减少报价后的返工与风险。

供应商协作方式

供应商专注产品、技术评估、报价和交付

大桩家维护买家关系和采购流程，供应商在明确范围内完成自身职责。



开始合作

先建立可信产品与供应能力，再进入报价协作

已有资料可以直接提交；缺失项标记待补，不要求一次性交齐与当前阶段无关的内容。

供应链合作画册

分阶段资料清单

渠道对比短版

联系大桩家供应链团队，按当前合作阶段准备资料。

合作开始

01

基础资料

完成合作基础与能力确认

02

能力评估

完成合作基础与能力确认

03

邀请账号

完成合作基础与能力确认

04

产品与能力建档

进入资料核对、报价与履约协作

05

产品与认证核验

进入资料核对、报价与履约协作

06

RFQ 与报价协作

进入资料核对、报价与履约协作